



## **Vous êtes jeunes ? Venez témoigner et donner votre avis !**

### **Invitation à débattre avec des professionnels de l'information des jeunes**

#### **Autour de la thématique**

**« Mieux comprendre les codes, les valeurs,  
l'influence d'Internet sur les comportements des jeunes  
et leurs approches collaboratives, participatives ... »**

**Judi 18 juin 2015 de 14h00 à 17h00  
à la Maison Régionale des Sports de Lorraine  
13, rue Jean Moulin à Tomblaine**

#### **Les intervenants :**

- Katherine KHODOROWSKY - Sociologue, auteur de l'ouvrage « Marketing et communication Jeunes - Vendre aux générations Y et Z »
- Renaud GARCIA-BADIDIA et Jean-Philippe NAU, chercheurs au CEREFIGE Lorraine « Regards croisés sur les pratiques informationnelles des jeunes en Grande Région » (résultat de l'enquête menée auprès des jeunes fréquentant le réseau Information Jeunesse de Lorraine et de Belgique).
- L'ensemble des professionnels de la jeunesse invités à cette conférence-débat : animateurs jeunesse, conseillers, informateurs jeunesse, enseignants, agents territoriaux, bénévoles, élus ...
- **Vous !**

**Merci de confirmer votre présence auprès du Centre Régional Information Jeunesse  
de Lorraine avant le 15 juin 2015**

**Tél : 03.83.37.04.46 / mail : [accueil@crijlorraine.org](mailto:accueil@crijlorraine.org) / FB : Jeunes-en-Lorraine**



La Région  
**Lorraine**



Interreg IV-A  
Grandregion - Grande Région



## 4<sup>ème</sup> rencontre Information Jeunesse

### « Mieux comprendre les codes, les valeurs, l'influence d'Internet sur les comportements des jeunes et leurs approches collaboratives, participatives ... »

Soutenu par l'Etat et le Conseil Régional de Lorraine dans le cadre du prolongement de la conférence LOR'Jeunes d'octobre 2014 sur le thème de l'accès à l'information des jeunes, le Centre Régional Information Jeunesse de Lorraine – réseau IJ propose aux acteurs travaillant auprès des jeunes une rencontre centrée sur : « Mieux connaître et comprendre les usages et pratiques des jeunes générations Y-Z en matière de pratiques informationnelles, Comment faire passer un message aux jeunes aujourd'hui ? Quels sont leurs codes et leurs valeurs ? Quelle est l'influence d'Internet sur leurs comportements ? Comment leur fait-on apprécier une marque, un produit ? »

#### Pour nous accompagner dans nos réflexions et débats interviendront :

- Katherine KHODOROWSKY, sociologue qui vient d'éditer un ouvrage intitulé : **Marketing et communication Jeunes - Vendre aux générations Y et Z.**  
Une analyse des codes, des langages et des valeurs des générations Y et Z. et des conseils opérationnels qui intéresseront tous les acteurs travaillant au contact des jeunes dans les organisations privées ou publiques, les associations.  
Katherine KHODOROWSKY nous expliquera comment les médias, les entreprises et les institutions publiques doivent faire évoluer leurs stratégies de marketing (traditionnel et social) pour créer une relation durable avec les jeunes. Cette historienne illustrera ses propos par de nombreux exemples et études de cas de campagnes publicitaires (M6 Mobile, Desigual, Red Bull, SNCF, INPES...) repris de son ouvrage.
- Renaud GARCIA BARDIDIA et Jean-Philippe NAU, maîtres de conférences et chercheurs au laboratoire CEREFIGE / Université de Lorraine rapporteront les résultats de **l'étude transfrontalière sur les usages et pratiques des jeunes en matière informationnelle.** Cette étude a été initiée par le réseau IJ des Centres Information Jeunesse d'Arlon (Belgique) et de Lorraine et a bénéficié du soutien financier européen du programme Interreg IVA.

#### Rendez vous pour ce temps partagé :

Jeudi 18 juin 2015 de 14h00 à 17h00  
à la Maison Régionale des Sports de Lorraine  
13, rue Jean Moulin à Tomblaine  
Gratuit sur préinscription.

#### Programme de la rencontre :

13h30 : Accueil / dédicace ouvrage

13h45 : Ouverture des travaux

14h30 – 16h45 : Interventions et questions-débats

- Katherine KHODOROWSKY - Sociologue, auteur de l'ouvrage « Marketing et communication Jeunes - Vendre aux générations Y et Z »
- Renaud GARCIA-BADIDIA et Jean-Philippe NAU, chercheurs au CEREFIGE Lorraine - « Regards croisés sur les pratiques informationnelles des jeunes en Grande Région »

17h00 : Clôture

#### Pour vous inscrire :

Coupon réponse joint à retourner **avant le 15 juin 2015**



## 4<sup>ème</sup> rencontre Information Jeunesse

« Mieux comprendre les codes, les valeurs, l'influence d'Internet sur les comportements des jeunes et leurs approches collaboratives, participatives ... »

Jeudi 18 juin 2015 de 14h00 à 17h00

à la Maison Régionale des Sports de Lorraine - Tomblaine

Mme, M. \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Organisme : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

Participera à la rencontre

Sera accompagné / Nombre de personnes : \_\_\_\_\_

Noms des personnes : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Merci de retourner ce coupon au CRIJ Lorraine avant le 15 juin 2015

par fax : 03.83.35.03.25 ou par mail : [accueil@crijlorraine.org](mailto:accueil@crijlorraine.org)

